

MultiKlaster **Multi**Możliwości



OFERTA MULTIKLASTRA

e-marketing i reklama

animacja i postprodukcja

telekomunikacja

technologie IT dla biznesu

technologie gier

e-learning

technologie mobilne

www.MultiKlaster.pl

Klaster Multimediów i Systemów Informacyjnych (MultiKlaster) to **ponadregionalna sieć powiązań kooperacyjnych**, która zawiązana została w dniu 28 sierpnia 2006 roku, z inicjatywy Wyższej Szkoły Biznesu-National Louis University oraz małych i średnich przedsiębiorstw głównie z Małopolski, Śląska i Mazowsza. Grupa inicjatorów przedsięwzięcia to ludzie wywodzący się zarówno ze środowiska akademickiego jak i biznesowego, osoby które odważnie spoglądają na biznes oraz wyznają zasadę, iż najlepszą metodą na przewidzenie pewnych trendów na rynku czy nowych technologii jest bycie ich kreatorem poprzez stymulowanie własnej innowacyjności i kreatywności działania oraz myślenia.

W chwili obecnej MultiKlaster funkcjonuje jako Stowarzyszenie i zrzesza ponad **60 prorozwojowych, proinnowacyjnych i wysoko wyspecjalizowanych** małych i średnich przedsiębiorstw działających w branży nowoczesnych technologii i nowych mediów z całej Polski.

USŁUGI MULTIKLASTRA OBEJMUJĄ:

E-MARKETING I REKLAMA

- projektowanie i wdrażanie efektywnych **serwisów internetowych** (strony firmowe, produktowe, wizerunkowe, e-commerce oraz serwisy korporacyjne),
- tworzenie portali informacyjnych, rozrywkowych, motoryzacyjnych i **społecznościowych (web 2.0)**- projektowanie gotowych rozwiązań modułowych jak również projektowanie systemów portalowych od podstaw, dopasowanych do indywidualnych potrzeb klientów,
- pozycjonowanie serwisów internetowych,
- oferowanie autorskich rozwiązań np. **Platformy Edito** (www, portal, intranet, mailing, e-learning, e-commerce),
- **promocja serwisów** w wyszukiwarkach internetowych (SEO, SEM),
- projektowanie serwisów z uwzględnieniem **użyteczności stron** (web usability), badanie użyteczności istniejących witryn (raporty użyteczności)
- dokonanie **pomiaru ruchu i zachowań użytkowników**: kim są użytkownicy, skąd przychodzą, jak się zachowują, jakie działania marketingowe przynoszą najlepsze efekty,
- przeprowadzenie analizy porównawczej serwisu internetowego klienta z innymi, uznawanymi za najlepsze w branży,
- przeprowadzanie **audytów technologicznych**: analiza pracy i stabilności systemów i aplikacji, testy bezpieczeństwa danych, określanie możliwych zagrożeń, tworzenie raportów, tworzenie strategii rozwoju aplikacji, projektowanie i wdrażanie rozwiązań z zakresu bezpieczeństwa danych i stabilności pracy systemu,

- projektowanie i realizacja kampanii promocyjnych w internecie: kampanie banerowe, e-PR, programy lojalnościowe w pełnym zakresie usług - od koncepcji, przez kreację po zakup mediów i badanie skuteczności,
- wykorzystanie społecznego potencjału Internetu organizując kampanie z wykorzystaniem **marketingu wirusowego**,
- tworzenie **prezentacji multimedialnych** - zarówno statyczne jak i interaktywne,
- realizacja **projektów multimedialnych dla firm i instytucji publicznych**: filmy reklamowe, prezentacje multimedialne, wizualizacje 3D, prezentacje na targi i konferencje, katalogi multimedialne,
- dzielenie się doświadczeniem i wiedzą w ramach prowadzonych konsultacji i prowadzonego **doradztwa w zakresie e-marketingu, e-biznesu oraz e-gov**,
- projektowanie i wydawanie magazynów firmowych dla klientów i pracowników, **od etapu planowania numeru do druku** i dystrybucji w Polsce i za granicą,
- doradztwo i budowanie strategii internetowych,
- audyty stron internetowych,
- tworzenie i prowadzenie **blogów** indywidualnych, eksperckich, redakcyjnych, politycznych, firmowych i promocyjnych,
- budowanie **wspólnot dla e-commerce**.

TECHNOLOGIE IT DLA BIZNESU

- tworzenie i wdrażanie systemów zarządzania- mają za zadanie wspierać administrację najbardziej newralgicznymi obszarami przedsiębiorstwa. Oferowane są gotowe rozwiązania modułowe oraz szyte` na miarę dostosowane do potrzeb klientów,
- tworzenie i wdrażanie specjalistycznych rozwiązań na zamówienie. Aplikacje dedykowane projektowane są w oparciu o dokładną i wyczerpującą analizę potrzeb klientów, co pozwala na ścisłe dopasowanie oprogramowania do specyfiki klienta,
- system ewidencji sprzętu komputerowego, oprogramowania i materiałów wraz z modułami naprawy, help-desku i notyfikacji,
- rozwiązania e-commerce typu B2C: systemy sprzedaży, sklepy internetowe,
- rozwiązania e-commerce typu B2B: systemy sprzedaży, systemy aukcyjne, serwisy przetargowe,
- projektowanie, realizacja i wdrażanie: Intranety/Extranety usprawniające komunikację wewnątrz firm oraz pomiędzy partnerami biznesowymi,
- usługi integracyjne:
 - Integracja z systemami ERP wspierającymi zarządzanie przedsiębiorstwem (m.in. Microsoft Dynamics AX, dawna Axapta; CDN; Sage Symfonia)
 - Integracja z systemami CRM

- Integracja z systemami finansowymi (m.in. Symfonia Forte)
- Integracja z systemami płatności masowych (m.in. mBank)
- Integracja z systemami płatności online
- Integracja z systemami branżowymi (m.in. KS – APTEKA, KS – HURT)
- Integracja z porównywarkami cenowymi (m.in. Ceneo.pl, Skapiec.pl)
- Integracja z systemami SMS Center.

TECHNOLOGIE MOBILNE

- **promocja serwisów** w wyszukiwarkach internetowych (SEO, SEM),
- **reklama mobilna** powierzchnie reklamowe w telefonie komórkowym oraz rozwiązania do zarządzania tą powierzchnią: reklama na serwisach WAP, reklama w grach, reklama w aplikacjach użytkowych.
- **bluetooth marketing** nowoczesny system równoczesnego przesyłu treści marketingowych do wielu osób znajdujących się w pobliżu.
- **marketing mobilny** rozwiązania marketingu mobilnego, dostarczamy treści marketingowe przy użyciu mobilnych kanałów komunikacji: WAP, SMS/MMS, Bluetooth.
- **rozwiązania dedykowane**
Doradztwo i obsługa firm w zakresie rozwiązań mobilnych:
 - - interfejsy do telefonów
 - - emulatory telefonów Flash
 - - zaawansowane aplikacje użytkowe
 - - gry i aplikacje Flash
 - - gry PC na platformie 3D
- promocja serwisów w wyszukiwarkach internetowych (SEO, SEM),
- **Mobilna bankowość** - Rozwiązanie które z poziomu telefonu w oparciu o dedykowane rozwiązanie J2ME pozwala na pełny dostęp i zarządzanie swoimi rachunkami bankowymi.
- **Mobilny makler** - Rozwiązanie, które z poziomu telefonu w oparciu o dedykowane rozwiązanie J2ME pozwala na pełny dostęp i zarządzanie swoim rachunkiem maklerskim (w tym śledzenie kursów akcji, funduszy etc, definiowanie zleceń kupna, sprzedaży etc).
- **Mobilna logistyka** - System, który z poziomu telefonu komórkowego w oparciu o dedykowane rozwiązanie J2ME pozwala przedstawicielom handlowym lub bezpośrednio klientom na generowanie zamówień na oferowane produkty.
- **Mobilny pasaż** - Rozwiązanie stanowiące mobilny odpowiednik pasażu internetowych – w oparciu o dedykowane rozwiązanie J2ME klient może przeglądać/wyszukiwać produkty, dodawać je do koszyka, a następnie złożyć zamówienie.

- **Mobilny podróżnik** - Czyli portal turystyczny w telefonie - rozwiązanie, które w oparciu o dedykowane rozwiązanie J2ME pozwala na – przeglądanie i rezerwowanie biletów imprez turystycznych, rezerwowanie hoteli, samochodów, biletów kolejowych, lotniczych, itp...
- **Mobilny podpis** - Rozwiązanie, które w oparciu o dedykowane rozwiązania silnej kryptografii (PKI) pozwala na składanie za pomocą telefonu komórkowego podpisu elektronicznego. W szczególności rozwiązanie to pozwala na podpisanie tworzonych na dowolnym komputerze dokumentów czy wiadomości email. Proponowane rozwiązanie ma także możliwość bycia nośnikiem kwalifikowanego materiału kryptograficznego.

WIRTUALNA RZECZYWISTOŚĆ

- tworzenie aplikacji w wirtualnej rzeczywistości
- tworzeniem aplikacji, oprogramowania czy rozwiązań sprzętowych wspierających technologię VR

ANIMACJA I POSTPRODUKCJA

- **promocja serwisów** w wyszukiwarkach internetowych (SEO, SEM),
- produkcja filmów i programów telewizyjnych
- produkcja filmów animowanych
- postprodukcja i montaż, jak również wykonania całości filmu reklamowego
- wirtualne scenografie i wizualizacje- Hiperrealistyczne wizualizacje, wraz z doradztwem, kreacją i reżyserią na płaszczyźnie fotorealistycznych wirtualnych obiektów i wnętrz.
- 2D & FLASH- cyfrowe i klasyczne narzędzia
- animacja 3D
- korekcja koloru – color grading room projekcyjny umożliwia klasyczną korekcję koloru oraz pracę nad projektami w technologii stereoskopii, czyli tej samej jaka jest używana w kinach IMAX i 3D. Usługi w tym zakresie to korekcja koloru dla reklamy, kina i telewizji. Obsługa w rozdzielczości SD,HD,2K, 4K, 5K i IMAX. Systemy przetwarzają kolor nie tylko w takich bitowościach jak 10 czy 12 bitów/kolor, ale także w formatach R3D (RED), RAW High Dynamic Range (128bitów/kolor). Wykonujemy conforming z list montażowych (np. EDL) do źródłowych plików cyfrowych (w tym DPX, R3D).
- offline
 - Avid Nitris DX HD
 - Avid Adrealine HD
 - Apple FinalCut HD

- maszynownia- obsługiwane są wszystkie profesjonalne formaty, w tym:
 - CINEALTA Uncompressed
 - HDCAM-SR HQ
 - HDCAM-SR 880MB
 - HDCAM-SR 440MB
 - HDCAM-SR SQ
 - HDCAM-SR FILE TRANSFER (UP TO 4K)
 - HDCAM
 - RED ONE
 - CINEALTA Compressed
 - DIGITAL BETACAM
 - IMX
 - BETACAM SP
 - HDV
 - DVCPRO
 - Blue-ray & DVD mastering
 - Archiwizacja
 - Konwersje formatów cyfrowych
- STUDIO DŹWIĘKOWE- Kompozycje, aranżacje, praca z dźwiękiem.

TECHNOLOGIE GIER

- tworzenie oprogramowania i gier Java (technologia J2ME) na telefony komórkowe, które mogą być świetnym dodatkiem do oryginalnych kampanii reklamowych. Aplikacje Java mogą być pobierane przez telefony poprzez platformę internetową na bazie serwera WAP lub zupełnie bezpłatnie poprzez bluetooth.
- tworzenie gier i aplikacji flash na telefony komórkowe
- tworzenie gier PC na platformie 3D

E-LEARNING

- projektowanie kursów elearningowych wykorzystujących rozwiązania multimedialne
- projektowanie i wdrażanie platform e-learningowe

TELEKOMUNIKACJA

- streaming video w technologii **Radgost Video** umożliwiającej elastyczny streaming video rozliczany za faktyczne wykorzystanie serwerów i transferu. Radgost Video umożliwia transmisję on-line z konferencji, spotkań, szkoleń.
- SPECTRIVI - High Definition oraz Standard Definition w internecie - komercyjne rozwiązanie działające z wykorzystaniem najbardziej wydajnego kodowania dla najwyższej jakości obrazu, umożliwiające emisję reklam, filmów i VOD w sieci z pełnym dostępem do zarządzania i statystyk oraz możliwością licencjonowania oglądu zawartości dla konkretnych użytkowników sieci.
- sieci **Triple Play** (Głos, dane i video przez jedno medium) na bazie technologii IP/Ethernet oraz nowoczesnych technologii dostępu w oparciu o produkty sieciowe firmy Allied Telesyn. Rozwiązanie Triple Play jest skierowane do różnorodnych segmentów rynku sieci IP, takich jak operatorzy telekomunikacji, ISP, sieci dużych przedsiębiorstw, sieci osiedlowe i inni. Podstawowymi elementami systemu Triple Play są:
 - Multimedialna brama użytkownika końcowego
 - System dostępowy
 - Systemy dystrybucji IP – switch IP z QoS
 - Szkieletowy System MAN Ethernet/SDH
- telefonia IP
- videokonferencje
- IPTV

SZCZEGÓŁOWYCH INFORMACJI UDZIELA

Elwira Waszkiewicz
CEO

elwira.waszkiewicz@multiklaster.pl

Kom. 603 44 94 97

www.multiklaster.pl